

Стратегија за Националната инфраструктура на просторните податоци (НИПП) за периодот 2020-2022 година



Скопје, Јануари 2020

Список на кратенки

АКН	Агенција за катастар на недвижности
АПП	Агенција за планирање на просторот
ВРСМ	Влада на Република Северна Македонија
ГЗРМ	Геолошки завод на Република Северна Македонија
ГС	Град Скопје
ДЗС	Државен завод за статистика
ЕК	Европска комисија
ЕЛС	Единици на локална самоуправа
ЕУ	Европска Унија
INSPIRE	Инфраструктура за просторни информации во Европа (Директивата на ЕЗ 2007/2/ЕЗ)
ИПП	Инфраструктура на просторни податоци
МВР	Министерство за внатрешни работи
МЕ	Министерство за економија
МЖСПП	Министерство за животна средина и просторно планирање
МЗШВ	Министерство за земјоделство, шумарство и водостопанство
МИОА	Министерство за информатичко општество и администрација
МК	Министерство за култура
МЛС	Министерство за локална самоуправа
МО	Министерство за одбрана
МП	Министерство за правда
МТВ	Министерство за транспорт и врски
НИПП	Национална инфраструктура на просторни податоци
РСМ	Република Северна Македонија
СБ	Светска банка
СКМ	Стопанска комора на Македонија
СР	Секретаријат за рамковен договор
СС	Creative Commons
ССКМ	Сојуз на стопански комори на Македонија
ЦРМ	Централен регистар на Република Северна Македонија
ЦУК	Центар за управување со кризи

Поддршка

Стратегијата за НИПП е развиена во рамките на проектот „Соработка за дигитална демократија“, поддржан од Шведската меѓународна агенција за развој (СИДА).

Содржина

1. ВОВЕД	4
2. МИСИЈА, ВИЗИЈА И ВОДЕЧКИ ПРИНЦИПИ	5
Мисија на НИПП	5
Визија на НИПП	6
Водечки принципи	6
3. СПЕЦИФИЧНОСТИ НА НИПП	6
3.1. Организациона поставеност	6
3.2. Осврт на постигнатите резултати	7
Техничка компонента	7
Правна компонента	7
Управувачка компонента	8
3.3. Современи трендови	8
4. АНАЛИЗА НА СИЛНИТЕ И СЛАБИТЕ СТРАНИ, МОЖНОСТИТЕ И ЗАКАНИТЕ (SWOT)	9
Силни страни	9
Можности	9
Слаби страни	9
Закани	10
5. СТРАТЕШКИ ЦЕЛИ	10
5.1. Современ НИПП геопортал	10
5.2. Зајакната свест за НИПП	13
5.2.1. Цели на Планот за промоција и целни групи	14
Општи цели	15
Конкретни цели	15
Целни групи	15
5.2.2. Канали за реализација на Планот за промоција	16
Публикации за сите категории на корисници	16
Веб страна (онлајн комуникација)	16
Информативни канали во облик на е-пошта	16
Презентации и видео материјали	17
Работилници	17
Конференции	17
Директни состаноци	18
Листа со контакти	18
Други комуникациски канали	18
Прилог број 1.	19
Реализација на планираните активности за периодот 2017-2019 година	
Прилог број 2.	22
Планирани активности за реализација на стратешка цел „Современ НИПП геопортал“ за периодот 2020-2022 година	
Прилог број 3.	23
Планирани активности за реализација на стратешка цел „ Зајакната свест за НИПП“ за периодот 2020-2022 година	

1. ВОВЕД

Потребата од изработка на нова стратегија за периодот 2020-2022 треба да се свати како предизвик за размислување и создавање на нови услови кои позитивно ќе влијаат на развојот на НИПП во следниот три годишен период. Принципот на активно учество во нејзината изработка е еден од најважните принципи со кој досега се соочуваме и тој принцип е подеднакво важен и при креирањето на стратегијата и нејзината имплементација. Во процесот на ова стратешко планирање, активноста имаше двонасочна комуникација и соодветна интеракција која беше од помош при воочувањето и предлагањето на конкретните стратешки цели за НИПП, дефинирање на клучните фактори и трендот кои влијае на остварувањето на тие цели.

Стратегијата за Националната инфраструктура на просторните податоци за периодот 2020-2022 година ги опишува активностите кои треба да се реализираат заради подигнување на свесноста за значењето на збирките на простори податоци како основа за донесување клучни одлуки. Акцентот на свесноста е ставен пред се поради фактот што без осознавање на важноста на просторните податоци кај сите чинители во НИПП, неможе да се очекува негов подинамичен развој и справување со предизвиците.

Стратегијата е развиена од страна на Агенцијата за катастар на недвижности во соработка со Субјектите во НИПП во рамки на проектот „Соработка за дигитална демократија“ кој се реализира со финансиска поддршка од Шведската меѓународна развојна агенција (Swedish International Development Agency – SIDA). Стратешкиот документ е изготвен на начин што најнапред ја опишува постојната состојба, потоа преку направената SWOT-анализа ги нотира НИПП слабите и јаките страни, можностите и заканите, со што се создава јасна слика за моменталната состојба во НИПП. Низ заедничка дискусија членовите на НИПП работните групи реализирана на состанокот одржан во Град Скопје на 14.11.2019 година, беше постигнат консензус за главните стратешки цели во следниот тригодишен период.



Слика 1. Состанок на членовите на НИПП работните групи (14.11.2019)

Имајќи во вид дека стратешките определби се движат во посакуваната насока, досегашната мисија и визија на НИПП остануваат непроменети, што значи дека развојот на НИПП продолжува кон зацртаниот правец.

Значајно е да се напомене дека во досега стекнатото искуство при изработката и реализацијата на претходните две стратегии за НИПП, основата за успех е добрата меѓусебна координација, примената и споделување на стекнатото знаење и разбирањето на потребите на сите засегнати страни. Стекнатото знаење АКН и поактивните субјекти во НИПП е предност во разбирањето и осознавањето на процесите и трендот во оваа област и тоа беше од особено значење во идентификувањето на клучните фактори кои влијаат на идниот развој на НИПП.

Во Стратегијата се респектирани потребите и интересите на сите Субјекти во НИПП, потребите на корисниците на гео-просторните податоци, но и развојните потреби на одделеното за НИПП при АКН. Оваа стратегија тежнее кон изнаоѓање на специјализирани и иновативни решенија и активности кои успешно ќе ги усогласат поставените барања од Субјектите во НИПП, но и од пошироката заедница.

Што се однесува до приближувањето кон европската инфраструктура на просторни податоци регулирана во Европската директива INSPIRE, не е лесно да се премости јазот помеѓу европскиот високо-стандардизиран пристап во изработка на гео-просторни податоци/веб услуги и нашиот пристап кој најнапред се насочува кон продукција на метаподатоци/веб услуги за геопросторните податоци, за потоа сериозно да се размислува за хармонизација на гео-просторните податоци по европски стандарди.

Сосема на крајот важно е да се истакне дека без активен и посветен напор да се биде успешен во НИПП, Субјектите во НИПП неможе да очекуваат видливо и впечатливо подобрување на НИПП во деловното опкружување во кое тие работат.

2. МИСИЈА, ВИЗИЈА И ВОДЕЧКИ ПРИНЦИПИ

Националната инфраструктура на просторни податоци е многу повеќе од податоци и услуги. Таа ги опфаќа политиките, управувањето, технологијата, стандардите, како и финансиските и човечките ресурси неопходни за постигнување на поставената цел.

Значајна е определбата на субјектите во НИПП и оваа стратегија да биде насочена кон остварување на визијата за НИПП во Република Северна Македонија.

Имајќи ја предвид содржината на постојната мисија и визија за НИПП во Република Северна Македонија, како и досега постигнатите резултати и состојбата кон која целиме во периодот 2020-2022 година, сметаме дека дефинираната стратешка мисија и визија за НИПП сè уште се актуелни и ќе ги задоволат потребите и на оваа нова стратегија.

Мисија на НИПП

Да воспостави технолошка, институционална, правна и административна рамка за меѓуорганизациска соработка што ќе:

- ја поддржува е-Влада;
- интегрира геоинформации од разни извори во една мрежа;
- избегнува удвојување на собирањето просторни податоци;
- биде усогласена со INSPIRE;
- воспостави ефективни бизнис-процеси;
- ги исполни барањата на учесниците;
- ги промовира пристапот, споделувањето, употребата и дистрибуцијата на просторните податоци.

Визија на НИПП

Македонската НИПП ќе ги олесни пристапот, споделувањето, употребата и дистрибуцијата на стандардизирани просторни податоци/услуги на ефикасен, ефективен и усогласен начин со цел да се исполнат потребите на приватниот и јавниот сектор, како и на граѓаните, со тоа придонесувајќи кон економски раст и одржлив развој во земјата.

Водечки принципи

Водечките принципи на кои ќе се заснова развојот на НИПП во периодот 2020-2022, се:

1. Поактивна соработка помеѓу субјектите во НИПП
2. Задоволување на потребите на корисниците и засегнатите страни
3. Достапност и едноставно откривање на географските податоци
4. Вклучување на раководните лица од институциите членки во Советот на НИПП
5. Ефикасна размена на просторни податоци и услуги
6. Поддршка на е-Влада
7. Примена на европските правила за метаподатоци и услуги според INSPIRE-директивата
8. Одговорност на секој субјект во НИПП за податоците кои ги објавува на геопорталот за НИПП
9. Надградба на инфраструктурата на НИПП

3. СПЕЦИФИЧНОСТИ НА НИПП

3.1. Организациона поставеност

Управувањето со НИПП е пропишано во Законот за националната инфраструктура на просторните податоци на Република Северна Македонија. Согласно законските одредби управувачката структура (односно тела на НИПП) е составена од: Совет на НИПП, Комитет на НИПП и четири работни групи.

Надлежноста за воспоставување, одржување и обезбедување на јавен пристап до геопорталот за НИПП, одржувањето на услуги за метаподатоци, регистарот на метаподатоци и обуки поврзани ја има Агенцијата за катастар на недвижности. Во Агенцијата за катастар на недвижности, со актот за организација и работа во Секторот за геоматика е формирано Одделението за Национална инфраструктура на просторните податоци (НИПП). Оваа единица е во функција на административно-техничка поддршка на НИПП.

Улога во креирање на политиките поврзани со НИПП има Советот за НИПП и работни групи во кои секој субјект на НИПП има свој претставник.

Вака воспоставената управувачка структура има добра функционалност заради што во оваа фаза од развојот не се предлагаат нејзини суштински промени. Сепак поради улогите кои ги имаат Субјектите во НИПП, вклучувајќи ја и АКН, се препорачува покрај членовите во Советот и Работните групи да се предложат и нивни заменици, а АКН да има свој претставник во секоја работна група.

Покрај Субјектите во НИПП, во целокупниот процес се вклучени и корисниците, како крајни конзументи на податоците и услугите кои се достапни на НИПП геопорталот. НИПП засегнатите страни се презентирани во табела 1.

Табела 1-НИПП засегнати страни

Назив	Улога
Совет на НИПП	Управување со НИПП
Комитет на НИПП	Постојано оперативно и извршно тело
НИПП Работни групи	Стручна експертиза, мислења и предлози
АКН	Лидерство и координација на НИПП-активностите
Одделение за НИПП	Административно-техничка поддршка на НИПП
Произведувачи на податоци и услуги	- креирање на геопросторни податоци - изработка и објавување на веб-услуги преку геопорталот за НИПП
Корисници	- совесно користење на услугите/податоците без злоупотреба - подобрување на функционалноста на геопорталот за НИПП
Трета страна	- креирање на геопросторни податоци - изработка и објавување на веб-услуги преку геопорталот за НИПП

3.2.Осврт на постигнатите резултати

Стратегијата за периодот 2017-2019 беше изготвена во рамки на регионалниот проект „Strengthened Professional Access To Information About Land – SPATIAL“ за регионот Западен Балкан, финасиран од страна на Холандското министерство за надворешни работи во рамките на МАТРА предпристапната програма. Концептуално стратегијата беше развиена низ четири компоненти: техничка, финансиска, правна и управувачка компонента, од кои финансиската се референцираше/содржеше во другите три компоненти. Согласно наведеното, постигнатите резултати се разгледуваат по наведените компоненти.

Техничка компонента

Во техничката компонента беа поставени две стратешки цели: збогатен и модерен национален геопортал и интероперабилна инфраструктура, со одреден број на детално предвидени активности за нивна реализација. На националниот НИПП геопортал во периодот 2017-2019 година се објавени следните податоци: 40 метаподатоци, 15 веб-сервиси. Во наведениот период се одржани 6 работилници за изработка на веб-услуги (WMS и WFS сервиси) со поддршка на холандскиот катастар во рамки на регионалниот проект SPATIAL.

Од вкупно планирани 9 активности, во периодот 2017-2019 се реализирани само 2 активности. Реализацијата на планираните активности за периодот 2017-2019 година е прикажана во Прилог број 1, Табела-Техничка компонента.

Правна компонента

Во правната компонента беа поставени пет стратешки цели: Регистар на збирки на просторни податоци во НИПП, Модел на лицензирање, Заштита на податоците, Тарифен модел и Приближување до европското законодавство. Од вкупно планирани

11 активности, во периодот 2017-2019 се реализирани само 3 активности. Реализацијата на планираните активности за периодот 2017-2019 година е прикажана во Прилог број 1, Табела-Правна компонента.

Управувачка компонента

Во управувачката компонента беше поставена една стратешка цел со 5 активности.

Од вкупно планирани 5 активности, во периодот 2017-2019 е реализирана само 1 активност. Реализацијата на планираните активности за периодот 2017-2019 година е прикажана во Прилог број 1, Табела-Управувачка компонента.

Причината за нецелосната реализација на предвидените активности, од оваа временска инстанца може да се каже дека се прамбициозно поставените стратешки цели кои претставуваа и сеуште се висок репер кој треба да се реализира од страна на субјектите во НИПП. Покрај нведеното, од особено влијание е недостатокот на финансиски средства и непостоењето на задолжени лица кои ќе работат на реализација на НИПП стратешките активности кај секој субјект поединечно. Во оваа насока, значајно е да се напомене дека уделот на НИПП работните групи во реализација на стратешките активности не е на задоволително ниво и покрај амбицијата на членовите да ја поддржат имплементацијата на Стратегијата.

3.3.Современи трендови

Иницијативите на директивата за повторна употреба на информациите од јавниот сектор, INSPIRE-директивата, развивањето на услугите за глобален мониторинг за заштита на животната средина, управувањето со глобални геопросторни информации (UN-GGIM) за Европа и дигиталната агенда на Европа се во насока на: изградба на дигитален европски пазар преку употреба на географски информации и воспоставување интероперабилност и стандардизација преку комбинација со националните извори на податоци.

Директивата за отворени податоци и повторна употреба на информациите од јавниот сектор (PSI Directive 2013/37/EU) која е донесена во 2003 година и преработена во 2019 година има цел да ја промовира употребата на отворените податоци и да се стимулираат иновациите во производите за комерцијални и некомерцијални цели.

Под отворени податоци се подразбираат оние податоци кои се слободни и достапни за користење без рестрикции со цел создавање на разни видови иновативни апликации. Оваа европска директива во корелација со Законот за користење на податоците од јавниот сектор („Службен весник на Република Македонија“, бр.27/14). Врз основа на наведениот закон, Министерството за информатичко општество и администрација воспостави платформа за отворени податоци која е достапна на линкот <http://www.otvorenipodatoci.gov.mk/organization> и содржи 215 податочни сетови објавени од од 49 организации. Оваа платформа е базирана на концептот „Отворени податоци“ и податоците може да се користат од страна на правни или физички лица за создавање на нови информации, содржини, апликации или услуги.

Во контекст на иницијативата за отворени податоци, од аспект на геопросторните податоци, секој субјект во НИПП може да одлучи за тоа кои податоци ќе ги смета за отворени, притоа имајќи ги во вид прашањата кои се поврзани со правото на приватност, влијанието на пазарот и финансиите. Услугите за отворените геопросторни податоци ќе се публикуваат на националниот НИПП геопортал.

4. АНАЛИЗА НА СИЛНИТЕ И СЛАБИТЕ СТРАНИ, МОЖНОСТИТЕ И ЗАКАНИТЕ (SWOT)

Силни страни

1. Донесен Закон за НИПП во кој се транспонирани 72% од ИНСПРЕ директивата,
2. Донесена Уреба за стандардите на метаподатоците и други придружни документи,
3. Воспоставен Национален геопортал со податоци и инфраструктура како современо веб-решение, кое ги задоволува потребите на корисниците,
4. Воспоставени тела за управување со НИПП (Совет, Комитет и 4 Работни групи),
5. Формирана е организациона единица за поддршка на НИПП при АКН,
6. Постои Годишна програма за НИПП,
7. Унапредено е знаењето за креирање метаподатоци преку воспоставената веб-алатка за креирање метаподатоци која е достапна за сите субјекти во НИПП,
8. Договорот за размена на збирки на податоци и услуги во рамките на НИПП е потпишан од страна на 12 субјекти во НИПП,
9. Започнат е процесот на имплементацијата на INSPIRE-стандардите,
10. Мотивирани се членови на работните групи за имплементација на НИПП.

Заклучок: Правната рамка и организациската структура за имплементација на НИПП се воспоставени.

Слаби страни

1. Свеста за НИПП е на ниско ниво кај засегнатите страни вклучувајќи го и највисокиот менаџмент,
2. Постои недостаток на ресурси (човечки, финансиски и технички) за имплементација на НИПП кај субјектите во НИПП,
3. Несоодветна е организациската поставеност за имплементација на НИПП кај субјектите,
4. Не е воспоставен Единствен национален регистар на збирки на просторни податоци,
5. Недоволен е бројот на објавени податоци на националниот геопортал од страна на субјектите во НИПП во форма на метаподатоци и веб-услуги,
6. Членовите на НИПП работните групи истовремено работат и на други работни задачи и проекти и неможат да посветат доволно време за НИПП,
7. Недостаток на образован технички кадар за изработка на стандардизирани податоци и веб-услуги,
8. Недоволна застапеност на НИПП во образовниот ситем,
9. Не се изработени сите подзаконски акти кои произлегуваат од Законот за НИПП.

Заклучок: Општата свест за придобивките на НИПП е мала и субјектите во НИПП не обезбедуваат доволно време и потребни ресурси за успешна работа.

Можности

1. Подготовка и имплементација на план за промоција на НИПП,

2. Секој субјект на НИПП во сопствените Стратешки планови/Годишни програми да предвиди имплементација на НИПП,
3. Кај Субјектите во НИПП да се систематизираат нови работни места/да се прошири надлежноста на постојните вработени за имплементација на НИПП и да влезат во годишниот план за вработување,
 - 3.1. Потреба од зајакнување и комплетирање на Одделението за НИПП при АКН со технички и човечки ресурси,
4. Изработка на Единствен национален регистар на збирки на просторни податоци,
5. Креирање платформа за поддршка на Субјектите во НИПП со цел поголема ангажираност и зголемување на бројот на објавени податоци;
 - 5.1. Вклучување на приватниот сектор во форма на „Јавно-приватно партнерство“,
6. Формирање работна група/комисија/тело за имплементација на НИПП во секој субјект,
7. Стекнување знаења и добивање информации преку обуки, работилници, реализација на проекти,
8. Воведување на политика на „Отворени податоци“,
9. Воведување наставна програма за НИПП во образовниот систем,
10. Изработка на преостанатите подзакнски акти предвидени во Законот.

Заклучок: Ние сме свесни за слабостите и знаеме што треба да правиме кога ќе ни се дадат потребни ресурси.

Закани

1. Недоволна посветеност/фокусирање на реализација на активностите поврзани со НИПП иако постои законска обврска за истите, вклучувајќи го највисокиот менаџмент,
2. Недостатокот од човечки, финансиски и технички ресурси кај субјектите во НИПП го забавуваат процесот за имплементација на НИПП,
3. Непостоење на дигитални податоци и/или нивна неажурност кај дел од субјектите,
4. Непостоење заштита на НИПП геопорталот (disaster recovery location).

Заклучок: Главната закана е недостаток на ресурси и недостаток на посветеност. Ова може да биде причина новите активности во акцискиот план да бидат делумно исполнети.

Резултатите од направената SWOT-анализа овозможуваат да ги согледаме предностите и слабостите и да најдеме начин да се надминат препреките, со цел да се овозможи подинамичен развој на НИПП во периодот што предстои.

Врз основа на SWOT анализата се дефинирани две стратешки цели и изготвен е план за надминување на детектираните слабости и искористување на можностите.

5. СТРАТЕШКИ ЦЕЛИ

Стратешките цели и приоритети ги дефинираат областите кои се од клучно значење за континуираниот развој на НИПП и тие треба да обезбедат рамка за негова реализација во текот на наредните 3 години. Стратешки цели за периодот 2020-2022 година се:

1. Современ НИПП геопортал
2. Зајакната свест за НИПП

Наведените стратешки цели ќе влијаат на зголемувањето на бројот на корисници на податоците и услугите на националниот геопортал.

5.1. Современ НИПП геопортал

Современиот НИПП геопортал ќе продолжи да функционира како заедничка веб-платформа на која субјектите во НИПП можат да креираат и да објавуваат метаподатоци за своите збирки просторни податоци, како и нивните веб-услуги. Истиот ќе се реализира преку наградба на постојниот НИПП геопортал со нови функционалности кои ќе овозможат брз, автоматизиран, непречен и квалитетен пристап на крајните корисници до просторните податоци. Субјектите во НИПП можат да воспоставуваат и да одржуваат свои геопортали, но националниот НИПП геопортал има можност да ги собира сите записи на метаподатоци, со цел да функционира како централен геопортал (<http://nipp.katastar.gov.mk/>).

Покрај новите функционалности, геопорталот треба да располага со поголем број на податоци и услуги, во однос на постојните. За таа цел се планира изработка на Регистар на збирки на просторни податоци во НИПП од кој ќе може да се согледа кој Субјект со кои податоци располага. На тој начин на едно место ќе бидат собрани информации за сите геопросторни податоци на национално ниво. Паралелно со воспоставување на Регистарот, ќе се работи и на активности поврзани со дефинирање на НИПП основни збирки на просторни податоци, кои ќе можат да се користат за различни потреби, создавање на нови производи со додадена вредност, реакција во кризни состојби и друго. Во насока на подобрување на меѓуграничната соработка, потребно е податоците и услугите да бидат стандардизирани согласно INSPIRE-директивата.

Клучна улога во реализацијата на оваа стратешка цел е зголемување на човечките капацитети и финансиите како во АКН, така и кај Субјектите во НИПП и професионално усовршување и надградба на знаењето кај членовите во Работните групи.

За реализација на наведената стратешка цел се планирани повеќе активности:

- ✓ Одржување на постојниот НИПП геопортал

Оваа активност треба да овозможи непречено функционирање на Геопорталот за НИПП и со истата е потребно да се одржува постојната платформа на која е поставен геопорталот за НИПП, апликацискиот сервер и серверот со базата на податоци.

- ✓ Надградба на НИПП геопорталот со нови функционалности

Надградбата на НИПП геопорталот има за цел да го подигне нивото на квалитет и неговите технички можности и да ја подобри оптимизацијата во функционирањето согласно развојот на НИПП. Се планира воведување на поле „остави коментар“, едноставно пребарување, можност за преземање на дел од сетот податоци, валидација на мета податоци достапна за сите корисници и зголемување на бројот на збирки на просторни податоци и услуги на геопорталот. Со надградбата се очекува да се создадат услови за поголема искористеност на Геопорталот и неговата содржина.

- ✓ Изработка на Единствен национален регистар на збирки на просторни податоци во НИПП

Преку оваа активност АКН во соработка со Субјектите во НИПП се планира да се направи инвентаризација на збирките на просторни податоци со кои располагаат Субјектите во НИПП и нивно внесување во Единствениот национален регистар. Овој Регистар ќе биде основа за прецизирање која институција за кои податоци е надлежна, со што ќе биде лоцирана обврската за изработка на метаподатоци и веб услуги.

- ✓ Дефинирање на основни збирки на просторни податоци и дефинирање на отворени податоци

Се планира дефинирање/пропишување на „основните збирки на податоци“ кои ќе се користат како основа за изработка на тематски карти/нови картографски производи. Овие збирки ќе имаат приоритет во поставувањето на геопорталот. Во делот на отворени податоци се планира дефинирање на збирките на податоци кои ќе се сметаат за „отворени“, односно корисниците овие податоци ќе ги добиваат без надоместок. За таа цел се планира изработка на листа на „отворени збирки на просторни податоци“, чија содржина постепено ќе се надополнува. Наведените активности ќе се реализираат во рамки на кварталните состаноци помеѓу Субјектите во НИПП.

- ✓ Истражување на потребата од креирање НИПП платформа за поддршка на Субјектите во НИПП

Со цел да се обезбеди поддршка на Субјектите во НИПП кои немаат техничка можност за да тие креираат веб услуги, во рамки на оваа Стратегија се планира изготвување на Физибилити студија во која ќе биде анализирана потребата од воведување на „private cloud“ платформа како сервис за Субјектите во НИПП, вклучувајќи ја и анализа на трошоците поврзани со нејзината имплементација. On-line креирањето на веб услугите ќе биде достапно на истата за Субјектите во НИПП.

- ✓ Зголемен број на објавени збирки на просторни податоци и услуги на НИПП геопорталот, вклучувајќи ги и отворените податоци

За реализација на оваа активност најнапред се планира организирање и одржување работилници и тренинзи за изработка на метаподатоци и веб услуги со цел подобрување на знаењето на учесниците во НИПП. Одредени упатства и материјали ќе се постават на новите платформи отворени на „Youtube“ и „GitHub“ кои се наменети за НИПП електронско учење. Овие две

платформи ќе се промовираат на работните состаноци. Зголемениот број на објавени збирки на просторни податоци и услуги на НИПП геопорталот е во директна поврзаност со листата на отворени податоци. Се предвидува по изработката на првичната листа со „отворените збирки на просторни податоци“ да се пристапи кон поставување на тие податоци на НИПП геопорталот.

- ✓ Систематизирање/екипирање/пополнување на работни места во единицата за НИПП при АКН и кај Субјектите во НИПП

Еден од клучните фактори за успешна имплементација на активностите предвидени во Стратегијата е човечкиот. Имајќи во предвид дека во одделението за НИПП про АКН има двајца вработени, повеќе од потребно е негово кадровско екипирање со кадар кој ќе одговори на предизвиците и ќе биде насочен кон поддршка на сите Субјекти во НИПП. Воедно кога станува збор за човечкиот фактор треба да се напомене дека успешната реализација на НИПП зависи и од екипираноста кај секој Субјект поединечно. За поединечен напредок секој Субјект во НИПП односно институција, се препорачува во систематизацијата на работни места да се систематизира работно место за НИПП и истото да биде пополнето. Вработениот на ова работно место целосно ќе може да се посвети на реализација на НИПП активностите во својата институција.

- ✓ Формирање на работен тим за имплементација на НИПП кај секој Субјект и воведување на НИПП активностите во редовните Годишни програми кај Субјектите

Покрај систематизирање и пополнување на работно место за имплементација на НИПП, во насока на зголемување на свесноста и постигнување подобри резултати секој Субјект со одлука на раководното лице може да формира на внатрешен НИПП работен тим, по принципот на АКН НИПП работниот тим.

- ✓ Спроведување на обуки и работолници

Знаењето е исто така важен фактор за успешна реализација на секоја активност. За таа цел во стратегијата се предвидува одржување на работилници, семинари, тренинзи кои ќе имаат за цел да придонесат кон подобрување на знаењето за метаподатоци, веб услуги, и други за членовите во работните групи и лицата кои се инволвирани во НИПП.

- ✓ Изработка на подзаконски акти кои произлегуваат од Законот за НИПП

Покрај Законот за НИПП, за воспоставување на комплетна законска рамка потребно е да бидат изработени и подзаконските акти. За таа цел во оваа Стратегија се предвидува изработка на Уреба за мрежни услуги и Тарифник за НИПП.

- ✓ Поврзување на НИПП геопорталот со NICS системот

Со оглед на фактот дека подоците поставени на НИПП геопорталот се клучен елемент при донесувањето на одлуки, потребно е да се разгледа можноста за негово поврзување со NICS системот (Next Generation Incident Command

System). Оваа активност ќе се реализира преку меѓусебна соработка на АКН и ЦУК.

Деталниот преглед на планираните активности кои се потребни за реализација на оваа стратешка цел се дадени во Прилог број 2 - Планирани активности за реализација на стратешката цел „Современ НИПП геопортал“.

5.2. Зајакната свест за НИПП

Зајакнувањето на свеста за значењето и придобивките од НИПП кај сите Субјекти во НИПП, но и кај пошироката јавност се планира да се оствари преку изработка на План за промоција на НИПП и негова реализација.

Планот за промоција на НИПП ќе се реализира преку: публикации, веб страна, информативни канали во облик на електронска пошта, презентации и видео материјали, организирање и одржување на работилници и конференции, одржување директни состаноци со субјектите во НИПП и примена на други комуникациски канали.

Деталниот преглед на планираните активности потребни за реализација на оваа стратешка цел се дадени во Прилог број 3 - Планирани активности за реализација на стратешката цел „Зајакната свест за НИПП“.

Несомнено е дека унапредувањето на НИПП и споделувањето на просторните податоци преку националниот НИПП геопортал (<https://nipp.katastar.gov.mk>) најмногу зависи од начинот на кој тие ќе промовираат. Покрај промоцијата, непобитен фактор за зголемување на свесноста за објавување и споделување на просторните податоци е едукацијата на субјектите во НИПП, бизнис заедницата но и пошироката јавност. Спроведените иницијативи во минатото со тенденции за популаризација и афирмација на е-услуги од институциите кои управуваат со просторните податоци имаа цел зголемување на придобивките од споделувањето на просторните податоци и дадоа свој придонес во подигнувањето на свеста за НИПП, потврдувајќи ја потребата од споделување податоци на национално ниво.

НИПП работната група за односи со јавност и комуникации и НИПП работната група при АКН изготвија нацрт план за потребите од промоција на НИПП. Овој план ќе овозможи афирмација на функционалностите на НИПП во пошироки размери.

Зајакнатата свест за НИПП ќе придонесе кон изнаоѓање на ресурси и време за имплементација на техничкиот развој на НИПП.

5.2.1. Цели на Планот за промоција и целни групи

Промовирањето на важноста на просторните податоци е од исклучително значење за Република Северна Македонија, од што во голема мера зависи и подобрување на НИПП. Суштински фактор е степенот на едуцираност на сите инволвирани страни од НИПП.

Експертите и оние кои често ги користат просторните податоци се свесни за придобивките од подобрувањето на системите со просторни податоци со кои тие управуваат, што не е случај со општеството како целина. Тие ја согледуваат и признаваат важноста и влијанието на просторните податоци во секојдневното донесување на одлуки.

Имајќи ја предвид потребата на институциите и деловната заедница за размена на информации поврзани со просторните податоци и потребата на имплементација на веб базирано решение која овозможува достапност на просторните податоци на едно место во даден момент, Владата на Република Северна Македонија го поддржува овој

проект со усвојувањето на Законот за НИПП, Стратегијата за просторните податоци и воспоставувањето и одржувањето на Геопорталот на НИПП.

Примарна цел на овој План за промоција е да ја зголеми свеста за просторните податоци и да ја афирмира НИПП во Република Северна Македонија, но и надвор од неа.

Дел од субјектите на НИПП не се добро информирани за постоењето на НИПП и нејзините можности. Промоцијата на значењето на просторните податоци покрај кон Субјектите, треба да биде насочена кон корисниците на просторните податоци, како и кон институциите кои водат различни регистри (збирки на податоци). Зајакнувањето на свеста за НИПП треба да биде насочено и кон други корисници и исклучително е значајно да се работи на зајакнувањето на капацитетите за НИПП со цел да се обучат корисниците да го прифатат концептот на НИПП. Потребно е да се афирмира функционалноста на НИПП, особено видот на услугите кои се овозможени од страна на НИПП и можностите кои се нудат во насока на споделување податоци.

Предлог планот за промоција се фокусира на истакнување на бенефитите од меѓу владината и соработката на јавно/приватно ниво, во делот на споделување просторни податоци, со цел:

- Зајакнување на донесувањето одлуки и соодветни политики;
- Достапности и унапредување на начинот на доставување на услугите за просторни податоци;
- Намалување на трошоци;
- Минимизирање на вишокот непотребни податоци и дуплирањето;
- Развивање на пристап за споделување на просторни податоци и информации.

Преку имплементација на Планот за промоција на НИПП ќе се постигне посоодветно: информирање, едуцирање, идентификување и користење најдобри практики и успешни партнерства.

Општи цели

Општите цели се однесуваат на заедницата во целост и тие имаат за цел:

- Да го поддржат успешниот развој и имплементација на НИПП во Република Северна Македонија,
- Да ги идентификуваат и промовираат најдобрите практики и позитивни искуства при развојот на НИПП,
- Да ја промовираат работата и активностите кои се преземаат од страна на Советот, Комитетот и Работните групи за придонесот во делот на креирањето политики, поддршката и воспоставувањето стандарди и истовремено промоција на слични иницијативи кои го поддржуваат НИПП (геопортали од институции),
- Да ги промовираат предностите на НИПП во споредба со други геопортали кај нас, во регионот, но и во светот,
- Да ја презентираат важноста на просторните податоци кои се управуваат од страна на НИПП на пошироко ниво и едукација за бенефитот на заедницата и
- Да ги презентираат бенефитите од споделувањето и интероперабилноста на податоците – со заедничко работење со цел споделување на податоци, соработка, и овозможување достапност на информациите.

Конкретни цели

Во овој План за промоција се поставени четири конкретни цели кои треба да се постигнат во периодот 2020-2022. Тие се:

- поактивно учество на НИПП субјектите,
- вклучување на засегнати страни кои работат со гео-просторни податоци,
- зајакнување на свеста и разбирањето за НИПП и
- информирање и комуникација.

Целни групи

Досегашното неколку годишно искуство од имплементацијата на НИПП покажа дека постојат повеќе целни групи кои генерално може да се категоризираат во две нивоа: примарно и секундарно.

Во примарното ниво се вбројуваат следните целни групи:

- Органите на државната управа-Владата и министерствата (субјекти во НИПП),
- Стопанските комори (субјекти во НИПП),
- Градот Скопје (субјект во НИПП) и
- Единиците на локалната самоуправа(засегнати страни).

Во секундарното ниво се вбројуваат следните целни групи:

- Приватниот и јавниот сектор од сферата корисници на гео-просторни податоци,
- Високото образование,
- Пошироката јавност (граѓаните),
- Медиумите и
- Други корисници.

Целните групи кои се опфатени со овој План за промоција се определени согласно поставените конкретни цели.

Компаративната анализа на поставените општи и конкретни цели со целните групи укажа дека конкретните цели се однесуваат на целните групи опфатени и во примарното и во секундарното ниво.

5.2.2.Канали за реализација на Планот за промоција

Постојат повеќе канали за комуникација кои може да се користат како алатки за промоција на НИПП и тие поединечно се образложени во следните подточки:

Публикации за сите категории на корисници

Публикациите задолжително треба да се изготвени во електронска форма, а во зависност од потребите и достапноста до финансиски средства, дел од публикациите ќе може да бидат отпечатени во писмена форма.

Предвидена е изработка на следните видови публикации:

- изработка на промотивни материјали (флаери, прирачници и друго),
- листа на контакти за сопштенија,
- составување соопштенија за јавност,

- промоција на договорот за размена на збирки на просторни податоци и услуги,
- креирање статии за објава во списанија/ весник/конференции и
- изработка на Билтен/Извештај.

Веб страна (онлајн комуникација)

- Субјектите на НИПП на нивните веб страни да го постават логото на НИПП кое ќе води до веб страницата на националниот НИПП геопортал,
- Субјектите на НИПП на нивните веб страни да креираат посебна секција со податоци за НИПП геопорталот и да ги ажурираат информациите за прогресот на НИПП активностите во нивната институција и
- Субјектите на НИПП да изработуваат годишни извештаи за прогресот на НИПП во нивната институција кои ќе се објавуваат на НИПП геопорталот.

Информативни канали во облик на е-пошта

Овој вид информативен канал е наменет за субјектите во НИПП. Активност која треба да се реализира како предуслов за овој вид на комуникација е составување на список т.е. контакт листа со лица одговорни за донесување одлуки во НИПП. Оваа листа вклучува:

- Членови на Советот на НИПП,
- Членови на Комитетот на НИПП,
- Членовите на Работните групи на НИПП и
- Одговорни лица на субјектите на НИПП.

Презентации и видео материјали

Презентациите како алатка за пренесување на информациите имаат корисна улога. За целите на промоција на НИПП се предлагаат следните задачи:

- изработка на унифициран темплејт за презентации,
- изработка на стандардна содржина за потребни презентации поврзани со НИПП,
- прикачување на сите презентации во НИПП геопорталот,
- прикачување на видео-материјал за INSPIRE на НИПП геопорталот,
- изработка на нов промотивен видео материјал и негово поставување на НИПП геопорталот и
- изработка на видео материјали за креирање на метадата и веб сервиси и нивно поставување на НИПП геопорталот
- поставување на штанд за НИПП на јавни настани и конференции.

Работилници

Досегашното искуство од одржаните работилници организирани во рамки на проектите при АКН кои го поддржуваат развојот на НИПП е позитивно. Тие помагаат во споделување на искуствата и подигнување на нивото на знаење за НИПП. Се предлага организирање на работилници на следните теми:

- организација на работилница/и за промоција на активностите на НИПП,
- организација на НИПП форум,

- воведување на НИПП ден во Република Северна Македонија.

Во насока на промовирање на НИПП и запознавање на учесниците со НИПП се предлага по можност за секоја работилница да има подготвено:

- банери за работилниците со вклучен наслов на проектот и логоа на сите субјекти,
- промотивни и информативни материјали за потребите на работилниците и
- изработка на универзална презентација за конкретна примена на НИПП (како алатка за брза реакција и донесување одлуки во кризни состојби).

Конференции

Стручните конференции на теми поврзани со инфраструктурата на просторни податоци НИПП се значајна алатка на која учесниците ќе се запознаат со достигнувањата во оваа област, како и за идните трендови. Како позначајни конференции на кои учество треба да земат членовите од НИПП работните групи и АКН-НИПП групата се издвојуваат:

- Учество на годишна меѓународна INSPIRE конференција и
- Учество на регионални и национални конференции за НИПП.

Директни состаноци

Директните состаноци се една од алатките кои ќе придонесат кон зајакнување на НИПП заедницата. Како алатка за поддршка на НИПП се предлага воспоставување на следните видови состаноци:

- состаноци на највисоко ниво помеѓу директорот на АКН и именуваните лица од институциите субјекти во НИПП,
- работни состаноци помеѓу АКН-НИПП работната група и организационите единици надлежни за географски информации во рамки на субјектот во НИПП со задолжително присуство на претставникот од институцијата-субјект во НИПП работните групи, кои се предлага да се одржуваат во седиштето на институцијата субјект во НИПП и
- работни средби организирани во седиштата на стопанските комори.

Листа со контакти

Листата со контакти има за цел да се овозможи зајакнување на меѓусебната комуникацијата и подобра информираност помеѓу директните учесници во НИПП (членовите на работните групи, членовите на комитетот и членовите на советот). За реализација на наведеното се планира изработка на две листи кои ќе бидат поставени на НИПП геопорталот:

- листа со контакт информации (е-маил и телефон) за номинираните претставници од НИПП субјектите во работните групи и
- листа со контакт информации (е-маил и телефон) за номинираните претставници од НИПП субјектите во Советот за НИПП.

Други комуникациски канали

Покрај претходно наведените алатки, промоцијата на НИПП може да се реализира и преку:

- Социјални мрежи (twitter, facebook, linkedin...)
- TV интервју
- Технички обуки-тренинг, како и обуки во рамките на проектите за НИПП
- Информативни брифинзи
- Отворање на НИПП Youtube канал и негова промоција пред членовите на работните групи,
- Промоција на палтформата за едукација „GitHube“ и други.

Кога станува збор за социјалните мрежи, особено е важно да се истакне потребата од изработка на упатство за работа со социјални медиуми во кое ќе се пропишат условите за отворање на каналот, лицата кои ќе објавуваат информации, начинот на објавување и сл.

Деталниот преглед на планираните активности кои се потребни за реализација на оваа стратешка цел се дадени во Прилог број 3 - Планирани активности за реализација на стратешката цел „ Зајакната свест за НИПП“.

Прилог број 1.Реализација на планираните активности за периодот 2017-2019 година
Табела- Техничка компонента

Стратешка цел	Активност	Период	Износ во евра	Надлежна институција	Индикатор	Реализирано
Збогатен и модерен национален геопортал	Одржување на националниот геопортал и лиценци	2017-2019	60.000	АКН	Геопорталот е достапен 24/7	✓ реализирано
	Објавување податоци и услуги за пребарување, преглед и преземање за податоците изработени по национални и INSPIRE-стандарди	2017-2019	30.000	Субјекти во НИПП	Број на објавени податоци и услуги ??-објавени метадата ??-објавени веб услуги	- во тек, но реализацијата е минимална
	Приближување на геопорталот до корисниците	2017-2018	500	АКН и надворешен консултант	Воведени опции "остави коментар" и „постави прашање“	✗ не е реализирано
	Одржување работилници и специјализиран тренинг за изработка на веб-услуги (WMS и WFS сервиси)	2017-2019	15.000	АКН, субјекти во НИПП и надворешен консултант	Број на одржани работилници и тренинзи ??-одржани работилници ??-одржани тренинзи	✓ реализирано

	Набавка на потребен хардвер, софтвер и лиценци за субјектите во НИПП	2017-2018	1.200.000	Субјекти во НИПП/Совет за НИПП	Број на институции-субјекти кои зрачат сервис на НИПП геопорталот	х не е реализирано
Интероперабилна инфраструктура	Одржување работилници и специјализиран тренинг за НИПП инфраструктура	2017-2019	15.000	АКН, субјекти во НИПП и надворешен консултант	Број на одржани работилници и тренинзи	х не е реализирано
	Изработка на НИПП тест-околина	2017-2018	15.000	АКН и надворешен консултант	Воспоставена тест-околина	х не е реализирано
	Изработка на физибилити-студија за воведување НИПП „cloud“ платформа	2017-2018	20.000	АКН/Совет за НИПП и надворешен консултант	Изработена студија	х не е реализирано
	Анализа на тековната инфраструктура од аспект на безбедноста	2017-2019	15.000	АКН/Совет за НИПП и надворешен консултант	Изработена анализа	х не е реализирано

Дел од активностите кои не се реализирани, се содржани во Прилог бр.2 и се планира истите да бидат завршени во 2022 година, како приближување на геопорталот до корисниците, одржување работилници и специјализиран тренинг за НИПП инфраструктура и изработка на НИПП тестна околина.

Табела-Правна компонента

Стратешка цел/приоритет	Активност	Период	Износ во евра	Надлежна институција	Индикатор	Реализирано
Регистар на збирки на просторни податоци во НИПП	Изготвување прашалник	2017	/	АКН	Изготвен и дистрибуиран прашалник до субјектите на НИПП	✓ реализирано
	Одржување работилница со субјектите во НИПП	2017	2.000	АКН-субјекти во НИПП	Одржана работилница	✓ реализирано
	Изготвување и објавување на Регистарот на збирките на просторни податоци во НИПП на националниот геопортал Да се објави и како нацрт	2017	15.000	АКН со надворешен консултант	Изготвен и објавен Регистар на НИПП-геопорталот	х не е реализирано

	Изготвување на динамичен план за објавување на националниот геопортал на збирките/под збирките на просторни податоци од страна на секој субјект на НИПП	2018	/	АКН-субјекти во НИПП	Изготвен динамичен план	× не е реализирано
Модел на лиценцирање	Работилница за лиценцирање Работилница за пренос на искуства	2017	5.000	АКН-субјекти во НИПП и надворешен консултант	Одржана работилница ИМПУЛС	✓ реализирано
	Дефинирање модел за лиценцирање	2017-2019	10.000	НИПП работни групи и надворешен консултант	Дефиниран модел на лиценци	× не е реализирано
	Воведување лиценци	2019	5.000	АКН-субјекти во НИПП и надворешен консултант	Достапни лиценци	× не е реализирано
Заштита на податоците	Вклучување заштитни мерки во лиценците во однос на податоците	2018-2019	/	АКН-субјекти во НИПП	Вклучени заштитни мерки во лиценците	× не е реализирано
Тарифен модел	Дефинирање тарифен модел	2017-2019	10.000	НИПП-работни групи и надворешен консултант	Дефиниран тарифен модел	× не е реализирано
	Изработка на Тарифник за НИПП	2017-2019	/	Економска работна група	Изработен Тарифник за НИПП	× не е реализирано
Приближување до европското законодавство	Изготвување и донесување подзаконски акти за метаподатоци и мрежни услуги	2017-2019	/	Техничка и правна работна група	Донесен подзаконски акт за метаподатоци Донесен подзаконски акт за мрежни услуги	- донесена е Уредба за стандардите на метаподатоците

Дел од активностите кои не се реализирани, се содржани во Прилог бр.2 и се планира истите да бидат завршени во 2022 година, како изготвување и објавување на регистарот на збирките на просторни податоци на НИПП на националниот геопортал, изготвување на динамичен план за објавување на збирките на просторни податоци од страна на секој субјект на НИПП геопорталот, дефинирање на тарифен модел и изработка на Тарифник за НИПП.

Табела-Управувачка компонента

Стратешка цел	Активност	Период	Износ во евра	Надлежна институција	Индикатор	Реализирано
Промоција и поттикнување на институциите за вклучување во НИПП и зајакнување на свеста за НИПП	Поттикнување на институциите за вклучување во НИПП и зајакнување на свеста за НИПП	2017-2019	6000	Субјекти во НИПП/Совет за НИПП	Број на одржани: -состаноци -форуми и -тркалезни маси	- одржани се само 3 состаноци (ГЗРСМ,МЗШВС,ГС)
	Промоција на договорот за размена и дозволата за поврзување со трета страна	2017	1000	АКН	Промовиран договор и дозвола	× не е реализирано
	Водич за оперативна имплементација на НИПП	2017	500	АКН	Изработен „Водич“	✓ реализирано
	Изработка на план за промоција на НИПП да има приоритет	2017	/	РГ-ПР	Изработен план за промоција-во тек	- Изработена е драфт верзија
	Имплементација на планот за промоција на НИПП	2017-2019	60000	Субјекти во НИПП/Совет за НИПП	Имплементирани ставки од планот за промоција	× не е реализирано

Активностите кои не се реализирани, се содржани во Прилог бр.2 и се планира истите да бидат завршени во 2022 година, како што се промоцијата на договорот за размена и имплементација на планот за промоција на НИПП.

Прилог број 2. Планирани активности за реализација на стратешка цел „Современ НИПП геопортал“ за периодот 2020-2022 година

Стратешка цел	Активност	Целна Група	Приоритет	Надлежна институција/ одговорно лице	Период	Износ во евра	Резултат	Индикатор
Современ НИПП геопортал	Одржување на постојниот НИПП геопортал	сите корисници на НИПП	1	АКН и надворешен изведувач	континуирано	8000 на годишно ниво	Достепен геопортал	24/7 (број на денови)
	Надградба на НИПП геопорталот со нови функционалности	сите корисници на НИПП	1	АКН и надворешен изведувач	јуни 2020	100000	Надграден геопортал	Достапен за користење
	Изработка на Единствен национален регистар на збирки на просторни податоци во НИПП	АКН, Субјекти и корисници	2	АКН и Субјектите - членови на РГ	2021 година	1000	Изработен регистар	Изработен регистар со мин.30 збирки на просторни податоци
	Дефинирање на основни збирки на просторни податоци	АКН, Субјекти и корисници	1	Одделение за НИПП и членови на РГ	2020 година	1000	Дефинирани основни збирки на просторни податоци	10 основни збирки на просторни податоци
	Дефинирање на отворени податоци	АКН, Субјекти и корисници	1	АКН и Субјектите	2020 година	1000	Дефинирани отворени податоци	3 збирки на отворени просторни податоци
	Изработка на физибилити-студија со анализа на потребата од воведување на „private cloud“ платформа како сервис за Субјектите во НИПП	АКН и Субјекти	2	АКН, Совет на НИПП и надворешен консултант	2021 година	20000	Изработена студија	1 студија
	Зголемен број на објавени збирки на просторни податоци и услуги на НИПП геопорталот	АКН, Субјекти и корисници	2	АКН и Субјектите (АКН: Одделение НИПП и Субјекти: член во Работна Група)	континуирано	2.000 евра по датасет	Зголемен број на објавени збирки на просторни податоци и услуги	2 услуги на годишно ниво

Екипирање/пополнување/отворање на нови работни места во единицата за НИПП и кај Субјектите во НИПП (градење капацитети-човечки ресурси)	АКН, Субјекти	2	АКН, Субјектите и Советот	2022 година	Буџет на РМ	Пополнети работни места во НИПП	3 работни места на годишно ниво
Спроведување на обуки/работилници за субјектите во НИПП	АКН, Субјекти и корисници	1	АКН	континуирано	Од проекти	Одржани обуки/работилници	2 на годишно ниво
Изработка на Уредба за мрежни услуги според европската регулативата за мрежни услуги	АКН, Субјекти и корисници	2	АКН, Правна и Техничка работна група	2021 година	/	Изготвена уредба	1 Уредба
Објавување на Регистарот на збирките на просторни податоци во НИПП на националниот геопортал (да се објави и како нацрт)	АКН, Субјекти и корисници	2	АКН	2022	/	Објавен единствен национален регистар на просторни податоци	Регистарот е достапен на НИПП геопорталот
Изработка наТарифник за НИПП	АКН, Субјекти и корисници	2	АКН и Субјектите	2022 година	/	Изработен Тарифник	1 Тарифник
Поврзување со NICS системот	АКН, Субјекти и корисници	2	АКН и ЦУК	2022 година	/	Поврзан геопортал	

Прилог број 3. Планирани активности за реализација на стратешка цел „ Зајакната свест за НИПП“ за периодот 2020-2022 година

Р. бр.	Цел	Целна група	Приоритет	Активности на одговорното лице	Период	Одговорно лице	Индикатор за успех	Резултат	Цена
1	Поактивно учество на НИПП субјектите	Субјекти во НИПП (институции)	1	Поединечни работни средби со секој субјект (АКН: Соња Димова и Сузана Ивановска Киранциска)	континуира но до 2022 година	АКН-НИПП	Број на реализирани работни средби	Воспоставен Национален регистар на геопросторни податоци до 2021	/
		Членови на НИПП работните групи	1	Одржување на работни состаноци и презентирање на постигнатите резултати за секоја работна група (АКН и членовите на работните групи)	квартална средба - континуира но до 2022 година, согласно распоредот	НИПП работни групи	Број на реализирани работни средби	Размена на информации за работата во секоја од работните групи	/
		Членови на НИПП работните групи и уште по еден претставник од институциите-субјекти во НИПП	1	Одржување на работилница / тренинг (АКН: Соња Димова и Сузана Ивановска Киранциска)	континуира но минимум два пати годишно	АКН и субјектите	Број на одржани работилници	Едуцирање субјекти за креирање и користење на податоци и сервиси	ангажирање на 2 надворешни експерти (LM) за одржување на 2 обуки на годишно ниво за цело времетраење на проектот
		Субјекти во НИПП	2	Изработка на листа со линкови до ГИС порталите на субјектите (АКН: Сузана Ивановска Киранциска и Емилија Малијанска)	март-јуни 2020	АКН и субјектите	Изработена и објавена листа на НИПП порталот	Зголемена посетеност на ГИС порталите на субјектите	/
2	Вклучување на засегнати страни кои работат со геопросторни податоци	Бизнис заедницата	2	Презентација на НИПП (запознавање, постигнати резултати, договор за размена ...) Дончо Наумовски-УЗКН Стево Серафимов-Стопанска комора	една презентација на годишно ниво	Стопанска комора и Сојуз на стопански комори	Одржана презентација	Број на заинтересирани правни лица за учество во НИПП	

		Академска заедница (технички и природни науки)	1/2	Презентација на НИПП (запознавање, постигнати резултати, договор за размена) Дончо Наумовски-УЗКН Горан Киранциски-ДЗС	една презентација на годишно ниво	АКН во соработка со факултетите	Одржана презентација	Вклучена академска заедница	
		Единиците на локалната самоуправа	1/2	Презентација на НИПП (запознавање, постигнати резултати, договор за размена) Горан Киранциски-ДЗС Станко Коруноски-ЦР	една презентација на годишно ниво	Град Скопје, АКН, ЗЕЛС	Одржана презентација	Број на општини заинтересирани за учество во НИПП	
3	Зајакнување на свеста и разбирањето за НИПП	Совет на НИПП, комитет за НИПП, НИПП работни групи (стари и нови членови), АКН-НИПП	1	Воведување на НИПП ден со учество на бизнис заедницата и академската заедница (Дончо Наумовски-УЗКН Горан Киранциски-ДЗС Соња Димова-АКН)	24.02.2020	АКН и субјектите	Организиран НИПП ден	Подигната свест за потребата од НИПП	5000 евра (простор, озвучување, кабина за превод, освежување, закуска, банери, презентирање на искуства од регионот и пошироко)
		Субјекти во НИПП	2	Поставување на НИПП лого/линк на веб страната на секој субјект (Член во РГод Субјектот во НИПП)	јуни - декември 2020	НИПП субјектите и ПР група	Број на поставени лого/линк	Зголемена посета на НИПП геопорталот	/
4	Информирање и комуникација	Општа јавност	1	Отварање YouTube канал и негово поврзување со НИПП геопорталот (Дончо Наумовски-УЗКН и Сузана Ивановска Киранциска-АКН)	октомври-ноември 2020	УЗКН, АКН	Отворен YouTube ... канал	Креирана платформа за објавување на видео упатства и сл.	/

		Стручна јавност	2	Креирање видео упатства (Дончо Наумовски-УЗКН Сузана Ивановска Киранциска-АКН)	континуира но	УЗКН, АКН	Креирани и објавени две видео упатства годишно	Едуцирани субјекти и корисници	/
		Субјекти во НИПП	1	Креирање на листа на контакти на членовите на Советот и на Работните групи на НИПП (АКН: Сузана Ивановска Киранциска и Емилија Малијанска)	март-април 2020	АКН	Креирани и објавени листи на контакти на НИПП порталот	Информирани корисници	/
		НИПП работни групи	2	Изработка на упатство за работа со социјални медиуми поврзани со НИПП (АКН: Емилија Малијанска и Ирена Стефановска)	јуни-декември 2020	АКН, НИПП ПР работна група	Изготвено упатство	Информирани администратори за работа со социјални медиуми	/
		Општа јавност	2	Отварање на корисничка сметка на социјални мрежи (Дончо Наумовски-УЗКН)	септември-октомври 2020	АКН, НИПП ПР работна група	Креирана корисничка сметка	Информирани корисници за актуелностите во НИПП	/
		Стручна јавност	1	Изработка на промотивни материјали (АКН: Сузана Ивановска Киранциска, Емилија Малијанска и Нашаша Цветковска)	континуира но	АКН и субјектите	Објавени промотивни материјали	Споделени информации	5000 евра (печатење на стратегија, флаер, банер, календар)

		Општа јавност	2	Изработка на годишна публикација за НИПП (секој субјект во НИПП да подготви текст за сопствените НИПП активности во тековната година (400-600 зборови))	на крајот на годината (започнувајќи од декември 2020)	АКН и субјектите	Изработена годишна публикација	Информирана општа јавност	2000 евра (печатење за 2020-2021)
		Општа јавност	1	Осмислување на визуелна идентификација (креирање на НИПП слоган) Членови на НИПП РГ	септември-октомври 2020	АКН-НИПП и АКН-ПР	Осмислен слоган	Препознавање на НИПП во јавноста	/
		Субјекти во НИПП	2	Испитување на можност за патентирање на НИПП лого (Дончо Наумовски-УЗКН)	март-април 2021	АКН-НИПП и АКН-ПР	Подготвена информација	Дефинирани чекори за патентирање	/
		Субјекти во НИПП	1	Изработка на темплејт за НИПП презентација (Панче Ангеловски-МО)	ноември-декември 2020	Министерство за одбрана	Изработен темплејт	Изработен и поставен темплејт на НИПП геопорталот	/
		АКН- одделение за НИПП	1	Објавување на информации поврзани со НИПП на интранет(Ирена Стефановска)	континуирано	АКН-НИПП	Број на објавени новости	Информирани внатрешни корисници	/

Распоред и локација на одржување на кварталните состаноци за периодот 2020-2022 година

Локација за одржување на состанок	Време на одржување на состанок	Одговорно лице за организација и обезбедување просторија	Одговорни лица од АКН/активности Соња Димова Сузана Ивановска Киранџиска
1. Министерство за правда		Член во работна група	Дефинирање датум на одржување, време и место на одржување во една од институциите за Q1, во
2. Министерство за одбрана		Член во работна група	

3. Министерство за внатрешни работи	Q1	Член во работна група	координација со АКН, подготовка на дневен ред, испраќање покана по е-маил до членовите на сите работни групи, нотирање белешки
4. Министерство за економија		Член во работна група	
5. Министерство за земјоделство, шумарство и водостопанство		Член во работна група	
6. Министерство за локална самоуправа	Q2	Член во работна група	Дефинирање датум на одржување, време и место на одржување во една од институциите за Q2, во координација со АКН, подготовка на дневен ред, испраќање покана по е-маил до членовите на сите работни групи, нотирање белешки
7. Министерство за култура-Управа за заштита на културно наследство		Член во работна група	
8. Министерство за транспорт и врски		Член во работна група	
9. Министерство за животна средина и просторно планирање		Член во работна група	
10. Министерство за информатичко општество и администрација		Член во работна група	
11. Секретаријат за спроведување на Рамковниот договор	Q3	Член во работна група	Дефинирање датум на одржување, време и место на одржување во една од институциите за Q3, во координација со АКН, подготовка на дневен ред, испраќање покана по е-маил до членовите на сите работни групи, нотирање белешки
12. Државент завод за статистика		Член во работна група	
13. Агенција за катастар на недвижности		Член во работна група	
14. Агенција за планирање на просторот		Член во работна група	
15. Централен регистар на Република Северна Македонија		Член во работна група	
16. Центар за управување со кризи	Q4	Член во работна група	Дефинирање датум на одржување, време и место на одржување во една од институциите за Q4, во координација со АКН, подготовка на дневен ред, испраќање покана по е-маил до членовите на сите работни групи, нотирање белешки
17. Град Скопје		Член во работна група	
18. Стопанска комора на Македонија		Член во работна група	
19. Геолошки завод на Република Северна Македонија		Член во работна група	
20. Сојуз на стопански комори на Македонија		Член во работна група	